

Jaarverslag Museumbrouwerij De Roos 2016

Het is het bestuur gelukt om eerder dan in voorafgaande jaren de begroting vastgesteld te krijgen op grond van de daarbij behorende jaarplannen van de verschillende werkgroepen.

Doordat de penningmeester maandelijks de budgetgegevens van alle werkgroepen kon aangeven was er voor iedereen duidelijkheid over de financiële stand van zaken.

In het laatste kwartaal van het jaar trad er een nieuwe penningmeester aan die voortvarend aan het werk ging om een nieuwe opzet van de begroting 2017 te realiseren.

Ook dit jaar stelde het bestuur als doel dat de werkgroepen half november hun jaarplannen 2017 zouden presenteren met daaraan gekoppeld een budget zodat nog dit jaar de begroting 2017 voor Museumbrouwerij De Roos zou kunnen worden vastgesteld.

Het visiedocument dat begin 2015 door het bestuur werd vastgesteld is het uitgangspunt van het handelen bij De Roos. Het geldt als ons beleidsplan.

We zien dat na een museumbezoek de meesten het laten afweten om een 2^{de} keer het museum te bezoeken. Dat heeft te maken met het statische van ons museum. Wellicht dat we via de ander poot, bierbrouwerij, andere bezoekers kunnen trekken die dan toch het museum er bij kunnen betrekken. Dat is de reden waarom we dit jaar onze "roepnaam" veranderd hebben in "Bierbrouwerij De Roos".

Het bestuur stelde in 2015 een projectgroep "uitbreiding brouwerij" in. Vertegenwoordigers uit de verschillende werkgroepen gingen met elkaar aan de slag om te bezien hoe we het door ons gestelde doel om zoveel mogelijk onze bieren zelf te gaan brouwen, kunnen verwezenlijken. Dat doel werd ons mede ingegeven door het feit dat het steeds moeilijker wordt externe brouwers te vinden en dit vanwege de steeds verdere belangstelling voor speciaal bieren.

In 2016 slaagden we erin om onze ambities waar te maken. En anders dan we het ons in 2015 hadden voorgesteld. In Duitsland liepen we tegen een praktisch niet gebruikte brouwinstallatie aan. Dat betekende dat we onze eigen installatie in de verkoop deden.

Door onze eigen mensen werd de brouwinstallatie in Duitsland gedemonteerd en naar Hilvarenbeek vervoerd. Er moesten vele aanpassingen gedaan worden in de brouwerij. Twee lager tanks van ieder 1000 liter werden aangeschaft, alsook een afvulapparaat.

Jammer genoeg slaagden we er net niet in om het eerste proefbrouwsel nog dit jaar te brouwen.

De toenemende vraag naar onze bieren die we in 2015 zagen zette zich ook in 2016. Het hebben van iemand als relatiebeheerder via wie de hele verkoop naar derden verloopt is een schot in de roos voor de werkgroep exploitatie. Ook de pr-groep is hierbij betrokken en hier zien we dan de samenwerking tussen de verschillende werkgroepen, brouwgroep, exploitatiegroep en pr-groep. 2016 was ook het jaar dat we onze 8 vaste bieren hebben voorzien van nieuwe etiketten. Het uitgangspunt daarbij was dat er een betere herkenbaarheid moest zijn. We zijn uitgegaan van het originele Bikse Tripel etiket. Resultaat 8 etiketten in verschillende kleuren met een apart rug etiket.

Natuurlijk waren daar ook de gebruikelijke activiteiten zoals het mede organiseren met de scouting van het jaarlijkse Koningsfeest en ons eigen Bierfestival pROOSt tijdens het 2^{de} weekend van september met het succesvolle voor-proosten op zaterdagavond.

Tijdens het festival werd voor de 2^{de} keer de uitslag bekend gemaakt van het "lekkerste bier van Brabant" een wedstrijd opgezet door de 3 Brabantse Dagbladen.

In 2015 konden we mede dank zij de actie "Hart voor elkaar" van de Rabobank een begin maken met de realisatie van een lang gekoesterde wens van de museale groep om een bibliotheek te

verwezenlijken op de moutzolder. De voltooiing daarvan vond dit jaar plaats. Tevens is er een scherm geplaatst waarop een aantal films te zien zijn voor de bezoekers.

Aantal bezoekers 2016 Museumbrouwerij De Roos:

Rondleidingen	2456
Bezoekers proeflokaal	2782
Bezoekers met bierproeverij	357
Bezoekers met audioguide	453
TOTAAL	6048

*Hilvarenbeek 27 juni 2017,
Tejo Verhoeven, secretaris.*