



Jaarverslag Bierbrouwerij De Roos 2018

Helaas moest de penningmeester in het laatste kwartaal van 2017 aangeven dat we op zoek moesten naar een nieuwe penningmeester. Zijn werk en privéomstandigheden maakten het hem onmogelijk om per 2018 nog voor Bierbrouwerij De Roos werkzaamheden te verrichten. Gelukkig slaagden we erin om per 1 januari 2018 van start te gaan met een nieuwe penningmeester.

In 2018 stelde het bestuur zich als doel dat de werkgroepen half november hun jaarplannen 2019 zouden presenteren met daaraan gekoppeld een budget, zodat nog dit jaar de begroting 2019 voor Bierbrouwerij De Roos zou kunnen worden vastgesteld. Helaas hebben we dat doel niet kunnen bereiken en zal de vaststelling van de begroting begin 2019 plaatsvinden.

Het visiedocument dat begin 2015 door het bestuur werd vastgesteld, is nog steeds het uitgangspunt van het handelen bij De Roos. Het geldt als ons beleidsplan.

In 2018 werd bekeken of er aanpassingen van het visiedocument noodzakelijk zijn. Gedacht wordt om van de driepoot in het visiedocument een vierpoot te maken. Die staat immers nog steviger, en wordt één poot zwakker, dan blijft de kruk toch staan. Over hoe dat te doen en op welke termijn wordt continu nagedacht en gediscussieerd.

Binnen de werkgroep Museum werd gekeken hoe het museum aantrekkelijker te maken voor de bezoeker. Een herschikking van wat in de verschillende ruimten van het museum staat en ook de mogelijkheid bekijken van aanpassingen van de PowerPoint-presentatie in de lagerkelder en de filmpjes in het museum. Het tonen van een informatiefilmpje op het scherm buiten aan de gevel werd gerealiseerd.

De toenemende vraag naar onze bieren zette zich ook in 2018 voort. We prijzen ons gelukkig dat er in Hilvarenbeek steeds meer afnamepunten bijkomen van onze bieren. Groei daarvan houdt ook in dat wij ons museum in stand kunnen houden.

Met Koningsdag werd samen met de scouting het jaarlijkse Koningsfeest georganiseerd. In het 2^{de} weekend van september vond ons eigen Bierfestival pROOS^t voor de 16^{de} keer plaats. Tijdens ons festival werd voor de 4^{de} keer de uitslag bekend gemaakt van “het lekkerste bier van Brabant”, een wedstrijd opgezet door de drie Brabantse Dagbladen.

Bierbrouwerij/Museumbrouwerij De Roos kon dit jaar ook weer een aantal vooral jongere vrijwilligers in het bestand opnemen. Vrijwilligers ook die er zijn met nieuwe frisse ideeën. Alle werkgroepen hebben er tenslotte dit jaar toe bijgedragen dat we op de goede weg zijn.

Aantal bezoekers 2018 Bierbrouwerij De Roos

Kinderen t/m 12 jaar	850
Kinderen van 13-18 jaar	810
Volwassenen 19-64 jaar	3780
Volwassenen 65+	2940
TOTAAL	8380

*Hilvarenbeek 1 juli 2019,
Tejo Verhoeven, secretaris*