



Jaarverslag Bierbrouwerij De Roos 2019

In 2018 stelde het bestuur zich als doel dat de werkgroepen half november hun jaarplannen 2019 zouden presenteren met daaraan gekoppeld een budget, zodat nog in 2018 de begroting 2019 voor Bierbrouwerij De Roos zou kunnen worden vastgesteld. Helaas hebben we dat doel niet kunnen bereiken en vond de vaststelling van de begroting begin 2019 plaats.

Het visiedocument dat begin 2015 door het bestuur werd vastgesteld, is nog steeds het uitgangspunt van het handelen bij De Roos. Het geldt als ons beleidsplan.

In 2018 werd bekeken of er aanpassingen van het visiedocument noodzakelijk zijn. Gedacht wordt om van de driepoot in het visiedocument een vierpoot te maken. Die staat immers nog steviger, en wordt één poot zwakker, dan blijft de kruk toch staan. Over hoe dat te doen en op welke termijn werd ook in 2019 continu nagedacht en gediscussieerd.

Binnen de werkgroep Museum werd gekeken hoe het museum aantrekkelijker te maken voor de bezoeker. Een herschikking van wat in de verschillende ruimten van het museum staat en ook de mogelijkheid bekijken van aanpassingen van de PowerPoint-presentatie in de lagerkelder en de filmpjes in het museum. Het tonen van een informatiefilmpje op het scherm buiten aan de gevel werd gerealiseerd.

De toenemende vraag naar onze bieren zette zich ook in 2019 voort. We prijzen ons gelukkig dat er in Hilvarenbeek en ook daarbuiten steeds meer afnamepunten bijkomen van onze bieren. Groei daarvan houdt ook in dat wij ons museum in stand kunnen houden omdat we buiten de bezoekers van het museum geen enkele bron van subsidie daarvoor hebben.

In het 2^{de} weekend van september vond ons eigen Bierfestival pROOST voor de 17^{de} keer plaats. Tijdens ons festival werd voor de 5^{de} keer de uitslag bekend gemaakt van "het lekkerste bier van Brabant", een wedstrijd opgezet door de drie Brabantse Dagbladen.

In het najaar deden we mee aan de wedstrijd van lekkerste Bockbier en behaalden we met onze Herfstbock de eerste prijs in de categorie zware bockbieren.

Bierbrouwerij/Museumbrouwerij De Roos kon dit jaar ook weer een aantal vooral jongere vrijwilligers in het bestand opnemen. Vrijwilligers ook die er zijn met nieuwe frisse ideeën. Alle werkgroepen hebben er tenslotte dit jaar toe bijgedragen dat we op de goede weg zijn.

Aantal bezoekers 2019 Bierbrouwerij De Roos: 7945

*Hilvarenbeek 1 juli 2020,
Tejo Verhoeven, secretaris*